



## Entrevista com a Nutricionista JULIANA BORTALI

Gerente de Produto em Nestle Health Science BR

Fala sobre #cuidados, #liderança, #nutrição, #UTI e #saudebaseadaemvalor e por anos vem junto a Nestlé Health Science #NutrindoPropositos



1 Para iniciarmos, se você pudesse resumir JULIANA BORTALI o que você diria?

**RESPOSTA** 



"Sou **casada** com o grande amor da minha vida há 5 anos, e deste amor nasceu o **Théozinho** há 9 meses. Sou muito **família**, adoro passar tempo com as pessoas que amo, nos reunir ao redor de uma mesa, **conversar e dar risadas**. Sou muito sortuda de ter amigos especiais ao meu lado, desde o colégio, faculdade, estágios e até o trabalho atual. Adoro **gastronomia** (mas não para cozinhar) e beber um bom vinho. Meu propósito de vida é **aproveitar ao máximo o** tempo que tenho aqui, fazendo o



bem, valorizando a família e amigos e, agora, ensinando o melhor que posso ao meu filho." 2. Compartilha com a gente, por que escolheu a

### "Eu sempre gostei da área da saúde, e decidi a Nutrição por

Quais outras

RESPOSTA



ter muitas possibilidades de atuação, entre elas, atuar em grandes empresas como a Nestlé, aliando a minha formação técnica e visando carreira corporativa."

NUTRIÇÃO como formação principal?

"Logo que me formei, trabalhei por

# FORMAÇ teve ao longo da carreira e como a Nutrição foi ESSENCIAL para sua atuação atual?

### 2 anos em um **hospital**, como

**RESPOSTA** 



nutricionista clínica, e neste período fiz uma **pós-graduação em** Nutrição Clínica, no Ganep, me tornando especialista nesta área. Depois, quando comecei a trabalhar com vendas na área de nutrição enteral, percebi que precisava estudar mais sobre administração, projetos e empresas. Então, busquei um curso focado em negócios, visando o futuro da minha carreira. Me dediquei à segunda pósgraduação em **Gestão de Negócios** na ESPM por 2 anos, enquanto eu já estava na Nestlé, atuando como representante comercial. A junção da minha formação técnica em Nutrição com a experiência em vendas, e especialização em negócios, me traz um grande conhecimento para atuar no Marketing da Nestlé hoje."



### muito como pessoa e como profissional. Aprendi a valorizar a saúde, acima de tudo. Nunca me

5 Agora sobre

desenvolvimento

acompanha as

profissional, como você

TENDÊNCIAS

RESPOSTA



estava se preparando para um transplante de medula óssea, ele era muito bem-humorado, feliz por estar tendo esta oportunidade de tratamento. Eu lembro que não medi esforços para **melhorar a aceitação** alimentar dele enquanto estava internado, com suplementos, adaptações nas preparações, melhoria de sabores... o resultado foi um **sucesso no transplante** e um paciente muito feliz por tudo ter dado certo!"

"O período que **trabalhei no** 

esqueço de um paciente que

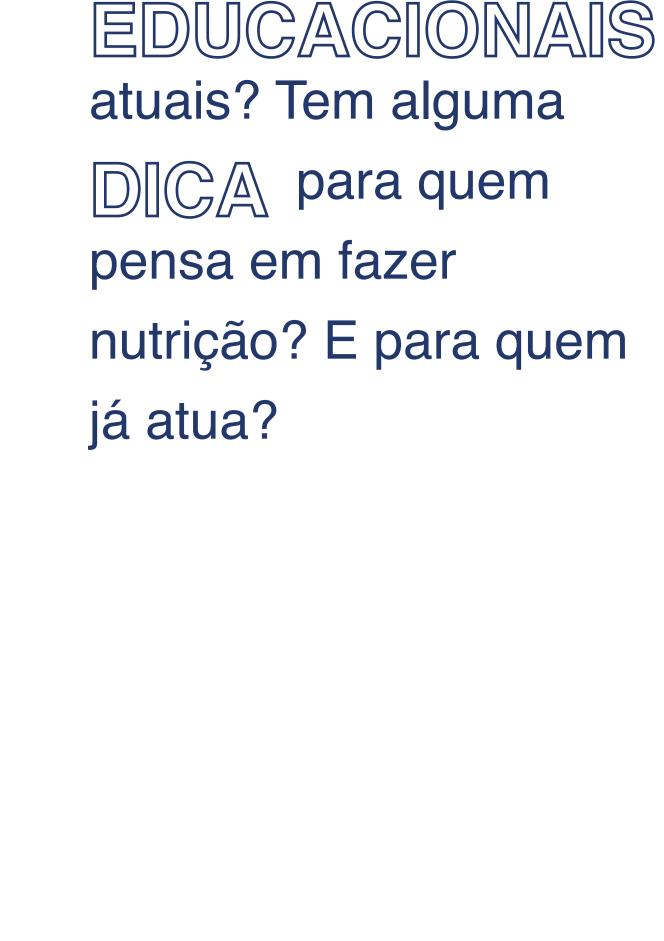
hospital me amadureceu

que você executou ou foi marcante em sua história e que impactou a vida de outras pessoas, qual lembrança seria?

4 Se pedíssemos para

compartilhar uma

bem-sucedida



### Somado a isso, nosso time global também não mede esforços para

**RESPOSTA** 



sempre compartilhar atualizações e novos estudos em nossa área. Além disso, como profissional de marketing, participo de **treinamentos internos** focados em meu desenvolvimento, sempre buscando me aperfeiçoar em minhas habilidades. A minha dica para quem pensa em fazer Nutrição, é a mesma dica para quem já atua na área: sejam curiosos, não se acomodem, busquem sempre se atualizar, trabalhem bem em equipe, e foquem no paciente, visando sempre o seu melhor."

"Em Nestlé Health Science,

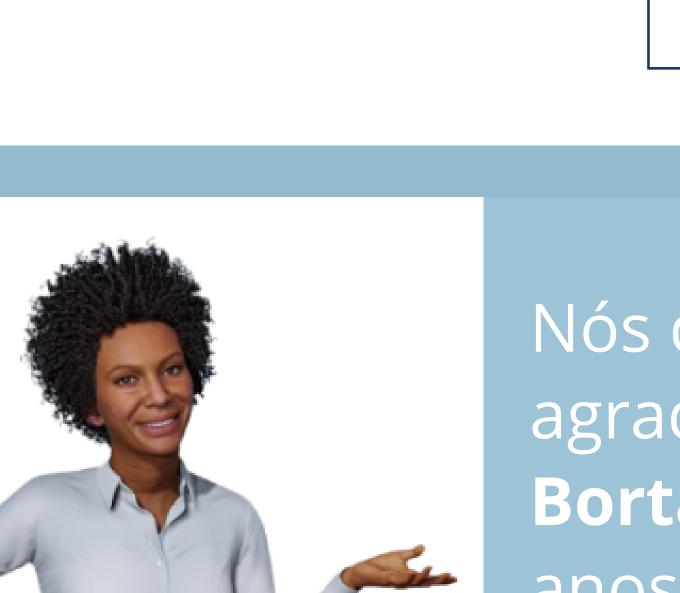
congressos científicos, e desta

forma, nos atualizamos sempre

com as principais tendências e

recomendações nutricionais atuais.

acompanhamos muitos



Nós de Nestle Health Science agradecemos a Nutri Juliana Bortali pela entrevista e por anos de dedicação a profissão, assim como, por compartilhar conosco sua experiência e por

tê-la conosco em nossa equipe!

Em 2022 a Nestlé Health Science está liberando a campanha #NUTRINDOPROPOSITOS, não deixe de compartilhar seu depoimento e/ou reconhecimento na página

www.avantenestle.com.br/nutrindopropositos



AvanteNestle









Material informativo em apoio a campanha de reconhecimento aos Nutricionista #NutrindoPropositos de Nestlé Health Science.